

工作总结

年度工作成绩

一、内部治理

1. 开始搭建项目管理三级志愿者架构（受助人、机构和对接政府三方）并在医疗救助项目中实施验证，收效甚好；
2. 制度化管理：志愿者工时管理制度、信息公开公示制度、精准化预决算规定；
3. 与落地西藏青海的政府关系（包含政府、教育局、卫健委）愈加紧密：在琼结县、加查县、康马县对接可以到县政府县长层面，在隆子县、班玛县、洛扎县等与教育局负责人协作高效；为未来深化项目以及项目跟踪反馈奠定良好基础；
4. 同行协作助力：与北京慈弘慈善基金会合作加深，不仅获领公募项目、也可借助其平台在未来打开支付宝公益、公益淘宝店等线上筹资渠道。
5. 公益社会影响力提升：评估条款中对社会影响力很重的衡量方式是政府官方对公益落地项目的评估认可。2021 年康马县的星星书屋和医疗义诊均上报日喀则市常委会、并在日喀则、康马县融媒体均有报道。
6. 6、2021 年所有项目都没有沉寂，包括温暖行动点亮藏地小星星的教师项目“高原四有好老师”成立啦！
7. 7、项目深化的创新尝试
8. 星星书屋 - “星光计划”、“公益领读学长”“故事妈妈”
9. 启航新视界 - “云启航”
10. 温暖行动 - “我护你手”
11. 8、公益传播
12. 25 篇公众号，粉丝 920 人（2020 年 416 人，2019 年 103 人）；
13. 腾讯公益进展披露及推送 18 篇；

二、募资和资金管理

募资来源：线上：线下 = 23%：77%

1、目前线上募资平台只有腾讯公益，2021 年两个项目募资 352332.31 元，5623 人次参加。（2020 年一个项目募资 469128.94 元，6602 人次参加）。募资总额下降 25%，但非锁定募资占比从 5%左右提高到 17%左右。

2、开始尝试线下募资活动（仅限获得公募认领的启航新视界和星星书屋）。

(1) 99 公益日为主题，进行了三场线下场景拉动线上捐赠转化的动作。大族广

场 9.4-9.8 五天，不仅筹款超 3 万元，拉新 1474 人，公众号增粉 350 位。87 人次成人志愿者 59 人次学生志愿者参与活动。又一次见证了小志愿者和家长志愿者的公益坚持！

(2) 异业联合线下活动：蔚来汽车圣诞派对、柚心教育圣诞公益市集。希望异业合作共享公益资源，奠定未来基础。

(3) 线下个人捐赠者增长（根据捐赠台账统计）：2019 年 130 人，2020 年 107 人，2021 年 227 人。

三、业务活动总结

星星书屋

1、2021 年实施落地：8 县 44 所乡村学校，受益师生 14634 名，资金规模 101.6 万，书籍采购费用占比 89%。

西藏山南市 4 县：19 所小学；受益师生 6774 名；青海果洛班玛县：12 所学校，受益师生 4960 名；

西藏山南错那县：4 校，受益师生 501 名；西藏那曲申扎县：8 所小学，受益师生 2232 名

西藏日喀则市康马县：1 所小学，受益师生 167 名。

每所冠名书屋均在落地验收后 2 天内将完整痕迹管理（捐赠协议、物资接收函、现场照片视频）一对一发送到捐赠人及募资人，并对捐赠超过 10 万元的捐赠人制作专项落地报告反馈给本人。

2、星光计划：“一校一品”三期，17 所学校的 95 份孩子们的作品参加，捐赠费用 7102.43 元

医疗救助

西藏日喀则市康马县“脊柱侧弯及四肢畸形”义诊，费用 23229 元，受益人 145 位患者。

义诊时间：2021 年 10 月 19 日 - 20 日

医疗团队：梁益建博士及团队共 5 人；

落地监督人：捐赠方代表王芳（费用均自付）

义诊结束后 3 天内将完整痕迹管理（预决算表、捐赠协议、物资接收函、现场照片视频、受益地群众和政府反馈）一对一发送到捐赠人及募资人。

由国家住建部对接，本次义诊由康马县政府和卫健委承担了多项费用（包含拉萨 - 康马县车辆、油费、我方人员餐费及优惠住宿费等）

启航新视界：“云启航”

在孙老师的组织下，启航志愿者团队辅助下，17名史家实验学校毕业班的孩子为主创，制作了20分钟“云启航”视频，由张馨秋老师为隆子县两个学校两个班级的同学们复刻了一节课。

50人次学生志愿者第一次作为公益大使面对面和大众做项目阐述并为项目募资。

温暖行动-我护你手：78690.32元（其中30800元为实物捐赠）

受益人：那曲县申扎县和日喀则康马县18所小学4403名农牧区小学生

11月11日-11月23日即完成募资目标，234笔捐赠，跨越德国、美国、非洲。

灾害救助：定向河南水灾捐赠28550元。

不足之处：

1、增加筹资能力：冠名公益伙伴、理事、小B企业、公益同行、高粘性捐赠人、线下活动；

2、机构治理

（1）供应商管理：图书采购供应商评估和比价（金额超过5万元的采购均需要三方比价）

（2）公益传播很弱

（3）持续项目规范管理，对新参与人员进行培训和评估。

3、党建工作要丰富多彩起来。